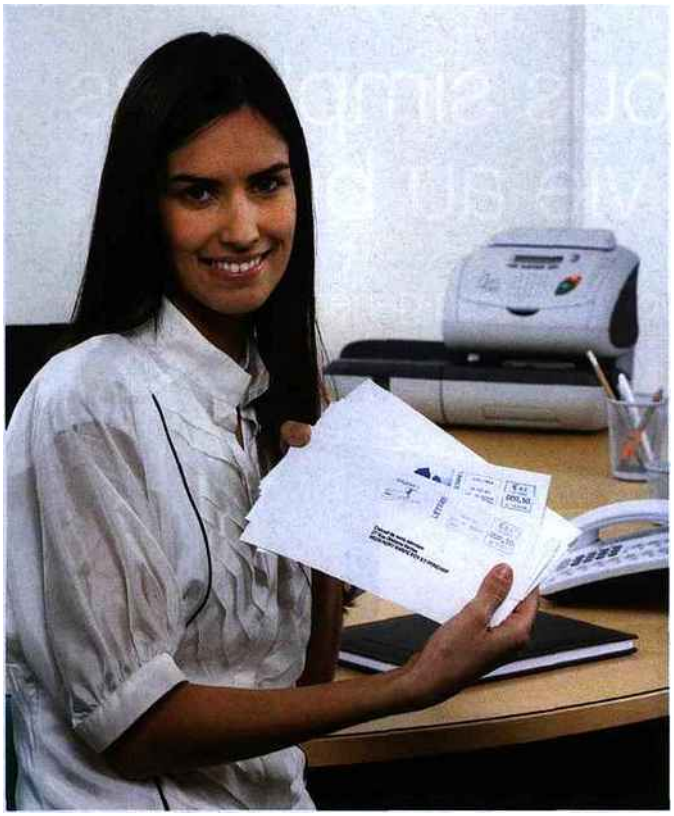
INFO BURO MAG.
TECHNOPOLE AGROPARC - BAT. ICARERUE LAWRENCE DURRELL - BP 51269
84911 AVIGNON CEDEX 9 - 04 90 89 33 00

OCT 13
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 2823
N° de page : 20

Courrier : l'affranchissement franchit un cap



Exit les enveloppes qui faisaient pâle figure, elles se parent désormais de couleur et montrent les événements forts de la société expéditrice. Les très petites machines à affranchir sont devenues la panacée des TPE. Les PME réalisent des économies en affranchissant leurs plis. C'est la révolution au service courrier. Et l'affranchissement en est le fer de lance.

Inventeur de la machine à affranchir en 1920, le groupe Pitney Bowes du haut de ses 90 ans d'expertise, se targue d'être à l'initiative de la plupart des innovations courrier. Stéphanie Karsenty, directrice marketing, déclare : « Les TPE et PME ont des attentes bien précises. Pour elles, le gain de temps est indispensable pour se concentrer sur leur cœur de métier. Vient ensuite la recherche de la maîtrise des coûts, comme n'importe quelle société aujourd'hui ».
Si l'optimisation de la gestion du courrier au quotidien passe par l'ouverture courrier et la mise sous pli, les innovations reposent sur l'affranchissement grâce aux tpMAc, les très petites machines à affranchir.

« Elles permettent l'accès aux tarifs entreprises de La Poste, moins chers que le timbre tout comme l'accès à de nombreux tarifs plus économiques que les timbres.
Fini le sur-affranchissement grâce à la balance intégrée pour un affranchissement au juste poids (jusqu'à 12 % d'économie).
Le paiement des affranchissements se fait en fin de mois à La Poste, autrement nul besoin d'avance de trésorerie. Enfin, le dépôt s'effectue en boîte aux lettres de rue pour ne plus faire la queue à La Poste.
C'est d'autant plus important lorsqu'il n'y a plus de bureau de poste dans certaines communes », explique Stéphanie Karsenty.

La gamme tpMAc Pitney Bowes est composée de la machine DM55, efficace dès quelques lettres par jour et la nouvelle machine lancée au printemps : la DM220i.
Elle est idéale pour traiter de 5 à 50 envois par jour. Elle peut traiter 2 700 plis/heure soit 45 lettres/minute. Ce qui en fait la machine tpMAc la plus rapide du marché.
Equipée d'une technologie IntelliLink permettant un accès sécurisé à Internet assurant le télérelevé postal et le téléchargement de nombreux services (tarifs postaux, flammes, évolution logicielle, audit...), elle est dotée d'une connectivité permettant une implantation sur tous les sites via le LAN ou la ligne analogique. En raison de son système 2 en 1, la DM220i pèse et affranchit en toute simplicité.
Enfin, grâce à son écran conversationnel, l'utilisateur est guidé dans toutes les phases du processus d'affranchissement.

La DM220i de Pitney Bowes est idéale pour traiter de 5 à 50 envois par jour. Elle peut traiter 2 700 plis/heure soit 45 lettres/minute. Ce qui en fait la machine tpMAc la plus rapide du marché.

Eléments de recherche : ENVOIMOINSCHER ou ENVOIMOINSCHER.COM : site d'envoi de colis, toutes citations

INFO BURO MAG.
TECHNOPOLE AGROPARC - BAT. ICARERUE LAWRENCE DURRELL - BP 51269
84911 AVIGNON CEDEX 9 - 04 90 89 33 00

OCT 13
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 2823
N° de page : 20

Des machines connectées

Au sein de Neopost, les services R&D ont également planché sur les machines à affranchir. « Nous avons entièrement rénové notre gamme de machines à affranchir ces deux dernières année. Une des principales nouveautés réside dans la connectivité de nos terminaux d'affranchissement qui proposent tous une connexion LAN », déclare Stéphane Giverne, le directeur de Neodirect (l'organisation Télévente de Neopost France).
Neopost a lancé l'IS-280, une nouvelle machine à affranchir polyvalente, facile d'utilisation et qui trouve sa place naturellement sur un bureau : la machine idéale pour des petits volumes de courrier dans des petits bureaux.

« Avec l'IS-280, vous ne perdrez plus jamais votre temps à La Poste, vous n'aurez plus à chercher les tarifs postaux et vous ne serez plus jamais à court de timbres » affirme les documents décryptant le produit.
L'IS-280 est une machine compacte aux fonctionnalités sophistiquées. Sa connectivité est un gain de temps considérable dans la gestion du courrier (lettres et colis) : Neopost Online Services est une façon rapide, facile et pratique de se connecter automatiquement à n'importe quel type de réseau (connexion Internet haut débit via une connexion directe ou par le biais d'un ordinateur). L'IS-280 permet d'accéder rapidement et facilement aux statistiques, de mettre à jour les tarifs, d'effectuer un diagnostic machine, de mettre à jour les fonctionnalités et de télécharger des logiciels.
Cette machine à affranchir, facile à utiliser et facile à installer, a été conçue pour un confort maximal. Les raccourcis clavier donnent un accès rapide et facile aux configurations utilisateur les plus utilisées. Son grand affichage facilite la navigation dans les différents menus. Les alertes d'encre automatisées simplifient la commande d'encre et un code PIN garantit la sécurité.
Enfin, l'IS-280 contient tous les tarifs postaux. La balance intégrée et la saisie manuelle du poids facilitent le traitement du courrier quelle que soit sa taille afin qu'il n'y ait aucun risque de sur-évaluation ou sous-évaluation de l'affranchissement. Le calcul des nouveaux tarifs postaux est facilité par l'assistant pas à pas.

La tpMAc adaptée aux petites entreprises

Frama est présent sur le marché français depuis fin 2002. Son arrivée sur le marché a mis fin au duopole que formaient Neopost et Pitney Bowes. Sur ce marché extrêmement concentré, l'arrivée de Frama offre aux entreprises une alternative et des solutions nouvelles qui ont fait leurs preuves sur de nombreux marchés étrangers.

Les normes instaurées par La Poste en matière d'affranchissement (normes tpMAc™, pMAc et MAi) imposent aux entreprises de s'équiper de machines à affranchir dites connectées.
Précurseur en la matière, Frama propose une gamme complète de machines à affranchir couvrant tous les segments du marché (petit, moyen et haut volumes) et dotées de fonctionnalités qui simplifient radicalement la tâche de l'utilisateur.
« Les machines à affranchir Frama sont les premiers systèmes équipés d'un écran de commande tactile. Jusqu'à présent, les utilisateurs de machines à affranchir devaient jongler avec les touches et les boutons de leurs claviers (celui de la machine à affranchir et celui de la balance postale) et un mode d'emploi pour affranchir le courrier. Avec les machines Frama et leur plateau balance connecté, il n'y a ni clavier ni boutons : juste un simple écran tactile qui guide l'utilisateur avec des menus évidents » vante le site Internet de Frama.

Le dépôt du courrier affranchi avec une très petite machine à affranchir s'effectue en boîte aux lettres de rue pour ne plus faire la queue à La Poste « C'est d'autant plus important lorsqu'il n'y a plus de bureau de poste dans certaines communes », explique Stéphanie Karsenty

Les nombreux autres avantages qui simplifient la tâche de l'utilisateur sont les suivants : le téléchargement automatique des tarifs postaux, le téléchargement des empreintes publicitaires et le changement automatique de la mention postale selon le tarif choisi.
EcoMail est une machine à affranchir conçue pour les très petits volumes de courrier (jusqu'à 30 lettres par jour), conforme à

« Avec Frama, le troisième acteur du marché, les entreprises ont de nouvelles réponses à leurs attentes des produits innovants, des services exclusifs, des offres de financement inédites et une réactivité sans équivalent Le courrier devient plus simple », affirme Antoine Chauvin, président de Frama

Eléments de recherche : ENVOIMOINSCHER ou ENVOIMOINSCHER.COM : site d'envoi de colis, toutes citations

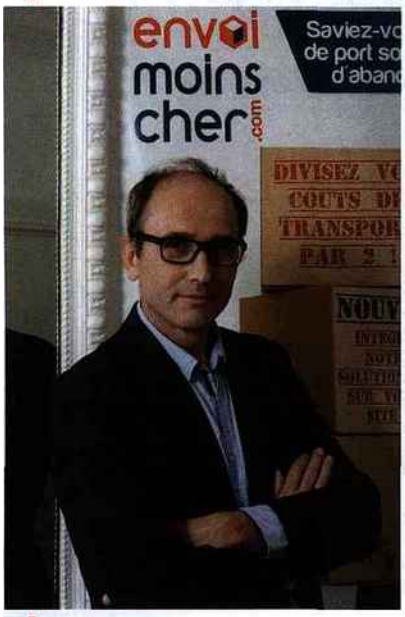
INFO BURO MAG.
TECHNOPOLE AGROPARC - BAT. ICARERUE LAWRENCE DURRELL - BP 51269
84911 AVIGNON CEDEX 9 - 04 90 89 33 00

OCT 13
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 2823
N° de page : 20

Une agence de voyage pour les colis

EnvoiMoinsCher.com est le leader de l'envoi de colis 100 % sur Internet. Il offre à ses clients (TPE, PME et particuliers) une solution clé en main pour gérer leurs expéditions de façon rapide et économique sans conditions de volume ni contrat.
Jean-Baptiste Renié, son président fondateur, avait pour ambition de devenir l'acteur qui crée la rupture d'usage dans la façon d'envoyer un colis, à l'instar de la vente de billets d'avion ou de train, ou encore de la recherche de logement. Six ans plus tard, il a réussi son pari.



« La qualité de service dépend autant du transporteur que de l'expéditeur. D'où l'importance de bien préciser l'adresse, le poids et la taille du colis », explique Jean-Baptiste Renié, président de EnvoiMoinsCher.com.

***Info Buro Mag* : Pouvez-vous nous présenter le concept de votre site ?**

Jean-Baptiste Renié : Nous rassemblons sur notre plateforme des acteurs très différents qui ont entre eux un point commun : savoir déplacer un objet d'un point à un autre. L'intermédiation entre un client et un transporteur est un concept relativement nouveau en France. Il peut s'agir, concernant les transporteurs, de coursiers, de sociétés de points relais ou encore de livraison postale. Le concept d'agence de voyage de colis, sur lequel nous sommes positionnés, est récent en France et beaucoup plus répandu en Angleterre...

***Info Buro Mag* : Comment est née cette idée ?**

Jean-Baptiste Renié : Tout simplement, en observant les comportements d'achat et de service des utilisateurs. Lorsque vous avez un colis à envoyer, 78 % des personnes se rendent à La Poste. Lorsque vous souhaitez acheter un billet d'avion, le pourcentage des consommateurs qui ont le réflexe d'aller sur Internet s'élève à 88 %. Et si on donnait envie à ceux qui ont un colis à envoyer de le faire via Internet ?

***Info Buro Mag* : Comment cela fonctionne-t-il ?**

Jean-Baptiste Renié : Comme l'achat d'un billet de train sur Internet. L'internaute valide les conditions générales de vente et paye en ligne. Puis il reçoit sa lettre de transport électronique qui comporte un code-barre à apposer sur son colis. Pour sa part, le transporteur est informé de la livraison qu'il doit réaliser. Sur le marché, La Poste et Chronopost ont également développé leur propre outil de commande en ligne.

***Info Buro Mag* : À qui vous adressez-vous ?**

Jean-Baptiste Renié : Nous nous adressons aux particuliers qui ont un colis à envoyer, comme les adeptes de sites de C to C comme eBay, lesquels représentent 30 % de notre cible. Nous sommes également très présents auprès des TPE et PME, auprès des petits sites marchands, c'est-à-dire de tous les clients qui n'ont pas la volumétrie nécessaire pour avoir un poids de négociation suffisant auprès des sociétés de transport. Notre rôle est, in fine, de mettre en relation l'offre et la demande. Le marché sur lequel EnvoiMoinsCher opère se chiffre à 3,250 milliards d'euros pour environ 380 millions de colis par an.

***Info Buro Mag* : Vous misez également sur l'activité des points relais...**

Jean-Baptiste Renié : Oui, car il s'agit pour nous d'un axe fondamental de développement. Nous nous appuyons sur Pickup Services (La Poste), Kiala (UPS), Relais Colis (ex-La Redoute) et Mondial Relais (3 Suisses).

***Info Buro Mag* : Est-il vrai que vous parvenez à négocier des tarifs remisés de près de 50 % ?**

Jean-Baptiste Renié : En général, nous parvenons à négocier des tarifs remisés qui peuvent aller jusqu'à 70 %. C'est bien évidemment variable selon les acteurs.
Par le biais de nos prix négociés, nous pouvons véritablement apporter une valeur ajoutée sur notre métier d'intermédiaire.

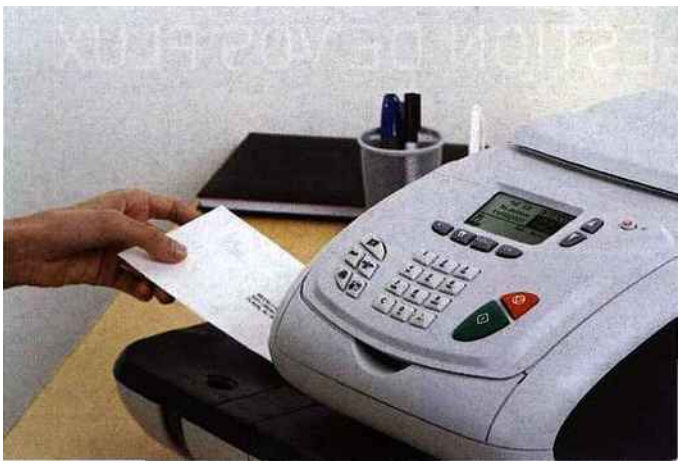
la nouvelle norme tpMAc™ (très petite Machine à Affranchir connectée) de La Poste.
Elle se révèle parfaitement adaptée aux besoins des TPE, des PME et des professions libérales qui, jusqu'à présent, renonçaient à utiliser une machine à affranchir en raison de son coût de location ou de l'obligation d'aller déposer le courrier au bureau de poste.
EcoMail permet de déposer le courrier dans n'importe quelle boîte aux lettres de rue.
Elle offre tous les avantages d'une machine à affranchir connectée ainsi que toutes les fonctionnalités exclusives Frama. EcoMail est notamment dotée de l'écran tactile Comtouch™.

OfficeMail est une machine à affranchir conçue pour les volumes de courrier inférieurs à 1 500 €/mois, conforme à la norme PMAc™ (petite Machine à Affranchir connectée) de La Poste. OfficeMail simplifie et accélère considérablement toutes les tâches d'affranchissement : saisie des caractéristiques de chaque envoi mais aussi chargement des nouveaux tarifs postaux, suivi des dépenses, gestion des empreintes publici-

INFO BURO MAG.
TECHNOPOLE AGROPARC - BAT. ICARERUE LAWRENCE DURRELL - BP 51269
84911 AVIGNON CEDEX 9 - 04 90 89 33 00

OCT 13
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 2823
N° de page : 20



Chez Neopost, la gamme de machines à affranchir a été entièrement renouvelée ces deux dernières années Une des principales nouveautés réside dans la connectivité des terminaux d'affranchissement qui proposent tous une connexion LAN.

taires, maintenance : tout est plus simple et plus rapide, grâce à l'écran de commande tactile Comtouch™.
OfficeMail n'a ni clavier ni boutons, juste un écran tactile de grande taille qui permet, en 1 ou 2 pressions, d'affranchir chaque pli au bon tarif, de connaître le détail de ses dépenses postales, ou encore de changer d'empreinte publicitaire.
OfficeMail peut mémoriser jusqu'à 8 empreintes publicitaires distinctes. Une pression sur l'écran tactile suffit pour en changer. Chaque utilisateur peut ainsi communiquer un message différent.
OfficeMail télécharge automatiquement les mises à jours des tarifs postaux. L'utilisateur n'a rien à faire et affranchit toujours au bon tarif.

Des besoins différents pour les hauts volumes

Troisième innovation de Frama : PowerMail, véritable bureau de poste à domicile. Elle est conçue pour traiter des volumes importants de courrier et tous les colis du service d'expédition, jusqu'à 15 kg, pour la France et pour l'international.
Dotée d'un écran tactile multifonction, conforme à la norme MAi (Machine à Affranchir intelligente), PowerMail simplifie radicalement la manière dont les entreprises gèrent leur courrier.
La machine mémorise l'intégralité des tarifs postaux (plis et colis en France métropolitaine, outre-mer et international, économique, prioritaire, recommandé, envois en nombre...) et permet de toujours affranchir au bon tarif : fini le sur-affranchissement.

PowerMail permet de bénéficier de remises variables sur le courrier international. Elle permet également d'affranchir les colis (impression des liasses postales) en bénéficiant d'une grille tarifaire extrêmement avantageuse (mémorisée dans PowerMail) et d'une gamme complète de services (Colissimo Access et Expert suivi de colis sur Internet, preuve de dépôt, déclaration en douane, document de transport, assurance...).

Pour les moyens et hauts volumes, les besoins des clients diffèrent précise Stéphanie Karsenty : « Ils sont à la recherche d'ergonomie et de facilité d'utilisation pour faire gagner du temps à l'opérateur courrier.

Bien évidemment, la réduction des coûts inhérents au courrier est un de leurs objectifs. Ce qui est nouveau, c'est le souhait de valorisation du courrier pour augmenter les taux d'ouverture ».

La directrice marketing de Pitney Bowes ajoute : « Le coût de location de la machine à affranchir ne représente que 10 % des dépenses de courrier. L'essentiel des dépenses d'envoi de courrier repose sur les dépenses d'affranchissement ».
Les solutions proposées par Pitney Bowes sont les suivantes : audit courrier pour optimiser les dépenses affranchissement, outil de suivi des dépenses postales appelé Inview, offre tout inclus « PB Box » pour maitriser ses dépenses postales et optimisation des documents pour réduire le nombre de pages et les dépenses d'affranchissement associées via le logiciel Planet Press.

Maîtrise et réduction des dépenses postales

« Les dépenses du service courrier peuvent représenter jusqu'à 7 % des frais généraux d'une entreprise, c'est pourquoi, dans ce contexte économique difficile, il est nécessaire de se munir des bons outils pour maîtriser et réduire leurs coûts afin de recentrer leurs ressources sur leur cœur de métier », affirme Stéphanie Karsenty.
Pitney Bowes propose un audit personnalisé gratuit et sans engagement avec des recommandations de leurs experts courrier pour : réduire les coûts d'affranchissement (par la maîtrise des produits postaux), optimiser les flux courrier (par le regroupement des envois et l'optimisation du contenu des documents) et mettre en place des outils adaptés pour gagner en productivité et obtenir un suivi détaillé des dépenses.

Dans le cadre des outils de gestion des dépenses postales, pour analyser et optimiser ces dernières, Pitney Bowes apporte son expertise avec deux instruments de suivi et d'analyse, Inview et Meternet XE, qui permettent au gestionnaire de maîtriser ses coûts et de mettre en place des actions visant à les réduire.
Inview, outil en ligne hautement intuitif, permet aux entreprises possédant un ou plusieurs systèmes d'affranchissement de visualiser et consolider leurs consommations postales en fonction de nombreux critères : période, catégorie postale, compte, équipement, site... pour une allocation des coûts et un budget parfaitement maîtrisés, une utilisation de tarifs postaux optimisés et des dépenses réduites.

Stéphanie Karsenty, directrice marketing chez Pitney Bowes, déclare « Les TPE et PME ont des attentes bien précises Pour elles, le gain de temps est indispensable pour se concentrer sur leur cœur de métier. Vient ensuite la recherche de la maîtrise des coûts, comme n'importe quelle société aujourd'hui »

INFO BURO MAG.
TECHNOPOLE AGROPARC - BAT. ICARERUE LAWRENCE DURRELL - BP 51269
84911 AVIGNON CEDEX 9 - 04 90 89 33 00

OCT 13
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 2823
N° de page : 20

remier choix
cartouches
rnatives
r machines
ffranchir

MeterNet XE, logiciel avancé de capture de données en temps réel et de consolidation des dépenses postales, stocke dans une base de données une quantité illimitée de transactions et assure une gestion très détaillée des flux et dépenses. Il fournit au gestionnaire des possibilités étendues de données, statistiques et graphiques exportables vers Excel et Powerpoint pour assurer le suivi des dépenses et habitudes des divers services utilisateurs et rectifier le mode d'affranchissement si besoin.

Pitney Bowes propose également des offres tout compris pour ses systèmes d'affranchissement, afin de simplifier la vie de ses clients et leur faciliter la maîtrise de leur budget. L'offre PB Box propose divers packages de services adaptés aux besoins d'affranchissement de ses clients.
Demande d'autorisation postale, livraison et installation du système, formation des opérateurs, conception d'une première flamme publicitaire, gestion des comptes, pesée différentielle, accès au portail client personnalisé MyAccount, maintenance et dépannage en ligne et sur site constituent le service minimum assuré de la PB Box Confort.

Stéphanie Karsenty analyse : « Le coût de gestion d'un document (la facture par exemple) est important pour une entreprise. L'affranchissement représente souvent jusqu'à 50 % de ce coût. Le logiciel Planet Press permet d'optimiser l'impression pour réduire les coûts en gérant la mise en page pour optimiser l'espace ou en réduisant, par exemple, le nombre de pages pour économiser sur l'affranchissement ».

Planet Press permet notamment de reformater les factures afin de réduire le nombre de pages par pli, en supprimant les textes répétés inutilement sur chaque page (ex : conditions générales de vente, pavé adresse, champ de TVA) et en imprimant les factures en recto verso. En réduisant le nombre de pages par pli, les entreprises peuvent ainsi faire des économies importantes sur leurs coûts d'affranchissement.

Rupture technologique

La nouvelle machine à affranchir Connect+ de Pitney Bowes, destinée aux moyen et haut volumes, est la première gamme de solutions d'affranchissement et de personnalisation couleur des communications client.
Productive, simple, connectée, ce produit accumule les caractéristiques de performance.

Une étude récente révèle que l'usage de messages en couleur accroît les taux d'ouverture de mailings de 247 % et augmente ainsi le ROI des campagnes de marketing direct (Pitney Bowes)

Eléments de recherche : ENVOIMOINSCHER ou ENVOIMOINSCHER.COM : site d'envoi de colis, toutes citations

INFO BURO MAG.
TECHNOPOLE AGROPARC - BAT. ICARERUE LAWRENCE DURRELL - BP 51269
84911 AVIGNON CEDEX 9 - 04 90 89 33 00

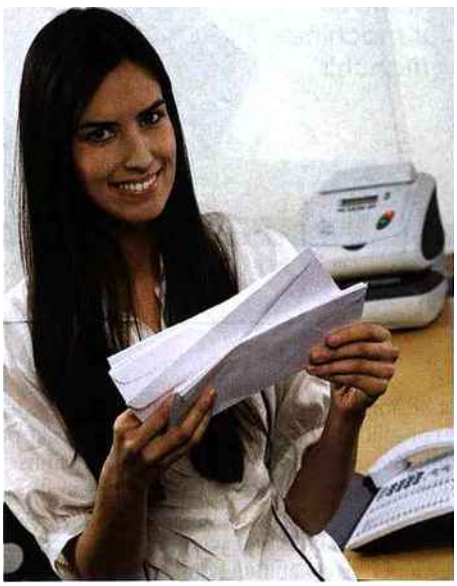
OCT 13
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 2823
N° de page : 20

EnvoiMoinsCher est très présent auprès des TPE et PME, auprès des petits sites marchands, c'est-à-dire de tous les clients qui n'ont pas la volumétrie nécessaire pour avoir un poids de négociation suffisant auprès des sociétés de transport.

Constamment connecté au cloud grâce à des options de connectivité modernes (LAN, WiFi, 3G, ADSL) Connect+ permet la mise à jour automatique des mentions et tarifs afin d'être toujours en conformité avec les réglementations postales et offre des services additionnels sous forme d'applications web tactiles facilitant le travail quotidien des opérateurs, tels que l'envoi et le suivi de colis avec divers transporteurs (UPS…), la commande de fournitures, le suivi d'un pli tracé, le contact avec Pitney Bowes en cas de problème technique, le télédiagnostic grâce à un accès à distance au système… Grâce à sa connectivité avancée, Connect+ se positionne comme un système complet, permettant de gérer l'activité d'affranchissement dans son intégralité.

Connect+ permet de créer et d'imprimer en pleine couleur sur toute la longueur de l'enveloppe, et ce avec une qualité allant jusqu'à 1 200 dpi, des messages et graphiques entièrement personnalisés permettant aux organisations d'adapter leur communication en fonction de leur cible et leur actualité : participation à un événement, offre spéciale, promotion, nouveau produit...
Grâce à l'impression couleur personnalisée, les clients Connect+ peuvent à présent créer une communication percutante et ciblée auprès de leurs prospects et clients, capter leur attention avant même qu'ils ouvrent l'enveloppe et influencer leur décision d'ouvrir ou non un pli pour un faible coût additionnel.
Une étude récente révèle que l'usage de messages en couleur accroît les taux d'ouverture de mailings de 247 % et augmente ainsi le ROI des campagnes de marketing direct.



« Préparez, payez et suivez vos envois depuis votre bureau en bénéficiant de tarifs colis avantageux Faites jusqu'à 43 % d'économie avec les tarifs négociés auprès de nos partenaires » avec Mesenvois.fr, un service Neopost.

« Toujours soucieux de proposer de nouvelles solutions courrier, Neopost France enrichit sa gamme existante d'une offre de courrier hybride innovante: Neotouch », présente Stéphane Giverne, en charge du développement du marché postal chez Neopost

Une offre de courrier hybride

« Toujours soucieux de proposer de nouvelles solutions courrier, Neopost France enrichit sa gamme existante d'une offre de courrier hybride innovante : Neotouch », présente Stéphane Giverne, en charge du développement du marché postal chez Neopost. Il assure également la fonction de trésorier du Club Courrier.
En quelques clics, à partir de son poste de travail, le client bénéficie d'une solution complète d'externalisation de la chaîne éditique. Il crée ses documents (factures, relances, mailings...) à envoyer depuis ses applications bureautiques standards ou le système d'information de l'entreprise. Impression, mise sous pli, affranchissement et dépôt Poste sont pris en charge par Neotouch.
« Les attentes de nos clients sur la chaîne du média courrier ont sensiblement évolué ces dernières années. Productivité, réactivité et traçabilité des envois sont des éléments vitaux de la compétitivité d'une entreprise et les solutions de Neopost

INFO BURO MAG.
TECHNOPOLE AGROPARC - BAT. ICARERUE LAWRENCE DURRELL - BP 51269
84911 AVIGNON CEDEX 9 - 04 90 89 33 00

OCT 13
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 2823
N° de page : 20

Cinq questions à Jean-Marc Langiano, gérant d'Actydistribution, fabricant-importateur de consommables de qualité pour machines à affranchir

Info Buro Mag : Quelle est votre philosophie ?
Jean-Marc Langiano : Dès la création en 2009 de la société, nous nous sommes entourés de partenaires qui avaient la même vision que nous. Nous sommes partis de l'encre et nos partenaires répondaient très précisément à ce cahier des charges. Cette précaution était nécessaire pour que nos produits répondent à notre exigence de qualité et soient conformes aux normes postales.

Info Buro Mag : Pourquoi avoir misé sur ce créneau ?
Jean-Marc Langiano : Tout d'abord parce que ce marché de qualité est une niche. Il est très spécifique. Ensuite, il faut bien tenir compte de la valeur de la donnée imprimée : nous n'imprimons pas une donnée « bête et méchante », nous imprimons une valeur faciale, autrement dit de l'argent. Par conséquent, il faut que l'encre soit fiable et de qualité.
En outre, il faut maîtriser l'environnement lié à la maintenance de la machine à affranchir. Toute interaction entre l'encre, la cartouche et la machine peut engendrer des litiges. Les distributeurs en charge de la vente de ces produits doivent s'assurer qu'ils travaillent avec des fournisseurs de qualité. Nous n'avons donc pas le droit à l'erreur.

Info Buro Mag : Qui ciblez-vous ? Avec qui travaillez-vous ?
Jean-Marc Langiano : Les revendeurs (catalogues, VPciste…) qui ont eu des expériences malheureuses avec d'autres importateurs de consommables travaillent avec nous. Il faut savoir que les cartouches d'encre dites low cost manquent de garantie et de sécurité. D'autre part, nous travaillons beaucoup avec Ecobureatique, ACIPA, Majuscules, Fiducial, Raja, etc.

Info Buro Mag : Outre la qualité, quelle est votre différence ?
Jean-Marc Langiano : Nous sommes les seuls à offrir une vraie fonction support : une hot line. Elle permet de régler ou d'apporter une solution au client final utilisateur. Nous avons été pro-actifs sur le marché en proposant ce service. Nous nous doutions que cela ferait la différence. De plus, pour apporter une solution pérenne, c'était incontournable.

Info Buro Mag : Quelle est la part de marché d'Actydistribution ?
Jean-Marc Langiano : D'après les chiffres officiels, il y a aujourd'hui 300 000 machines à affranchir en France. Si l'on pose comme postulat l'usage de 1,8 cartouches par an et par machine, le potentiel global du marché français s'élève à 600 000 cartouches.
Le taux de pénétration de l'alternatif est de 10-15 %, soit 60 000 cartouches. Si on continue à se fier à ces chiffres là, Actydistribution est concerné par la moitié.

Pour en savoir plus : http://www.eco-courrier.fr

Eléments de recherche : ENVOIMOINSCHER ou ENVOIMOINSCHER.COM : site d'envoi de colis, toutes citations

INFO BURO MAG.
TECHNOPOLE AGROPARC - BAT. ICARERUE LAWRENCE DURRELL - BP 51269
84911 AVIGNON CEDEX 9 - 04 90 89 33 00

OCT 13
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 2823
N° de page : 20

Jean-Baptiste Renié, président d'EnvoiMoinsCher, analyse : « Lorsque vous avez un colis à envoyer, 78 % des personnes se rendent à La Poste Lorsque vous souhaitez acheter un billet d'avion, le pourcentage des consommateurs qui ont le réflexe d'aller sur Internet s'élève à 88 % »

doivent s'inscrire dans ce schéma », précise Yoann Cardon, chef de produit Neotouch.
Neotouch est aussi simple qu'une impression. L'affranchissement au tarif industriel est assuré dès le premier pli. La liste des autres avantages est la suivante : des courriers traités (simples, recommandés) en temps réel et une disponibilité du service 24h/24 et 7j/7, des coûts prévisibles avec un paiement à la consommation, un archivage en ligne sécurisé disponible à tout moment, une communication multicanale accessible en quelques clics (fax, sms, e-mail), une traçabilité assurée avec la disponibilité du statut du courrier en temps réel.
Neopost s'inscrit aussi dans une démarche de conseil. Des formations sur site sont délivrées pour s'assurer des bonnes pratiques d'utilisation.
Stéphane Giverne explique : « Un autre service que nous développons est appelé « Mes envois ». Il permet, par exemple, de souscrire à des envois de colis en ligne et de préparer des courriers tracés».
www.mesenvois.fr est un site Internet accessible à tous pour gérer aussi bien les envois de colis que les envois de recommandés. Mesenvois se veut également simple, rapide, économique et fiable.
« Mesenvois est une solution Internet accessible à tous, clients et prospects, 24h/24. En 3 clics, les recommandés et colis sont expédiés. Préparation, envoi, suivi de courriers et colis... Autant d'actions possibles sur la plateforme Mesenvois. Grâce à des tarifs négociés auprès de grands transporteurs, vous pouvez réaliser des économies (jusque 43 % sur les tarifs publics sur les envois de colis). Avec Mesenvois, vous avez la possibilité de suivre vos recommandés et vos colis de l'acheminement jusqu'à l'enregistrement des avis de réception. Un historique vous permet également de retrouver tous vos envois » décrivent les brochures commerciales.

MesEnvois.fr est également un comparateur en ligne d'envoi de colis spécialement dédié aux entreprises, qui permet de comparer des prestations de transport (délais d'acheminement et coût).
« Préparez, payez et suivez vos envois depuis votre bureau en bénéficiant de tarif colis avantageux. Faites jusqu'à 43 % d'économie avec les tarifs négociés auprès de nos partenaires : UPS, Chronopost, Coliposte, DHL, Fedex, Kuehne+Nagel.
En quelques clics, définissez les caractéristiques de votre colis, sélectionnez le transporteur, effectuez votre paiement en ligne et imprimez l'étiquette d'expédition. Il ne vous reste plus qu'à attendre la collecte du transporteur » vante le service communication du groupe.
Avec cette nouvelle solution Neopost, les entreprises gagnent du temps dans la préparation et la gestion de leurs envois de colis et réalisent de réelles économies. Ce que recherchent toutes les entreprises.